



ВИДЫ на УРОЖАЙ

ЧЕМ БОЛЕЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ВЕЩИ НАС ОКРУЖАЮТ, ТЕМ БОЛЬШЕ В НАС ПРОСЫПАЕТСЯ СТРАСТЬ КО ВСЕМУ НАТУРАЛЬНОМУ. ПОЯВЛЕНИЕ ОГРОМНОГО КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ.

Самой ожидаемой премьерой весны стал органик крем Ma Crème Nature от L'Occitane.

Компания и до этого создавала натуральные продукты, но как 100% органик не позиционировалась (за исключением разве что фирменных эфирных масел). Новинка представляет собой комплект из саше со смесью растительных масел, пузырька с концентрированным раствором и пустого флакона, в котором все это великолепие необходимо смешать с минеральной водой. Настоящий «сделай сам»! Такие «титанические» усилия не проходят даром. Крем отлично увлажняет, успокаивает поврежденную кожу и придает ей отдохнувший сияющий вид – то, о чем давно забыли жители мегаполисов. А волшебная нежнейшая текстура превращает рутинный процесс нанесения крема в гедонистический ритуал. Секрет, как водится, в формуле: концентрация активных веществ – таких, как экстракты листьев

оливкового дерева и драгоценного масла карите, оливковая вода и пчелиный воск – фантастически высока. Одно «но»: хранить Ma Crème Nature следует в холодильнике не более 6 недель – такова цена натуральности.

ВСЕ В ПОЛЯ

За словосочетанием «органическое сырье» стоит сбор урожая только экологически чистых растений и трав. Именно они в дальнейшем должны войти в состав средств. Искомые поля расположены в бесконечной дали от промышленных объектов, в тихих, маленьких деревушках, где воздух свеж, а пейзаж прекрасен. Предположить, что здесь может расти что-то кроме безупречно



Увлажняющий крем для лица
L'Occitane Ma Crème Nature

чистого, невозможно. И чтобы избежать попадания каких-либо вредных компонентов извне, как правило, прямо здесь из органического сырья создают драгоценные растворы и масла, которые впоследствии становятся частью чудодейственных косметических средств.

ЧИСТЫЕ ПОМЫСЛЫ

Пионером органик-движения можно назвать бренд John Masters Organics. Именно Джон Мастерс, создатель марки, впервые заявил: «Зачем использовать грубые химикаты в шампунях, стайлинг-гелях, средствах для увлажнения кожи и мыле? Они были созданы как дешевые заменители органических смесей, которые, на самом деле, гораздо более эффективны». Дело было, разумеется, в Америке: именно американцы первыми и с завидным энтузиазмом стали изучать составы на упаковках. Остальной мир посмеивался над «crazy about organic Americans» недолго, и с началом нового века экологически чистая еда и косметика стали востребованы продвинутой публикой повсеместно. Вот тогда к органическому оркестру примкнуло множество новых брендов.

Конечно, их основатели напрочь отказываются признать в своих детищах какую-либо долю расчета. К примеру, по официальной версии, толчком к появлению популярнейшего сегодня бренда Ren стала аллергия беременной жены одного из создателей Ren на любую косметику. При аналогичной ситуации возникла марка Erbaviva. Изначально это была линия ухода

1 Восстанавливающая сыворотка для волос **John Masters Organics Honey & Hibiscus hair reconstructor**. 2 Гель для душа **Ren Lavande Fine De Haute Provence**. 3 Воск для волос **Simply Organic Control Finition and Shine hair wax**. 4 Мыло **Simply Organic Oatmeal Lavender bar soap**. 5 Масло от растяжек **Erbaviva**. 6 Бальзам для губ **Simply Organic**. 7 Кондиционер для волос **Simply Organic Refresh Rinse**.



за нежной кожей новорожденных детей, а также будущих мам (позже она расширилась до полного спектра средств для ванны и по уходу за телом для всей семьи).

ОРГАНИК-ЭКСПЕРТ

Существует даже органическая косметика для салонного использования, которая ничуть не уступает по эффективности признанным «традиционным» маркам. В Алматы узнать, что такое профессиональный органический уход за волосами и кожей головы, можно в студии красоты «Хикари». Здесь используют продукцию революционной линии Simply Organic. Этим средствам под силу вернуть к жизни неудачно окрашенные волосы, а потому с такими «несерьезными» проблемами, как обычная сухость/жирность волос и придание им природного блеска, справляются «одной левой». Преимущество Simply Organic в том, что чудосоставы не перегружают волосы, а также в оперативности: процедура занимает всего 5-7 минут, а эффект, как от «полноценной» полуторачасовой. Тем, кто оценил прелесть такого ухода за волосами, предлагают воспользоваться домашней линией. Удивительно, но факт – концентрация активных веществ здесь такая же, как и в «салонных» средствах. Еще одной особенностью марки является постоянный апгрейд составов – с целью защиты от подделок. На подходе (предположительно в сентябре) первая 100-процентно органическая краска для волос – в «Хикари» ее ждут с нетерпением.



ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

В чем же состоит принципиальное отличие органической косметики от любой другой? И можно ли на 100% быть уверенной в том, что то или иное средство на самом деле относится к заветной категории? Для того, чтобы производитель получил возможность назвать свою продукцию органической, ему необходимо получить сертификат. Именно он выступает гарантом того, что в состав средства вошли только органические ингредиенты.

В СОСТАВ ОРГАНИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ ВХОДЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НАТУРАЛЬНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ.

А вот присутствие в них опасных добавок полностью исключено. Основная трудность при выборе средства заключается в том, что в каждой стране этот своеобразный

«знак качества» (он присутствует на упаковке) выглядит по-разному. Единственное, что хоть немного упрощает жизнь, – это то, что ни в Америке, ни в странах Евросоюза, ни в Японии написать на косметическом продукте слово *organic* без процедуры прохождения строгого контроля просто невозможно. Так что, покупая косметику, выпущенную в этих странах, можно быть уверенной, что ее содержимое соответствует заявленным стандартам.

СЕДЬМОЕ ЧУВСТВО

«Можно ли от «натуральной» косметики ждать серьезных результатов?» – пожалуй, это самый распространенный вопрос относительно органик. На самом деле органическая продукция не уступает по эффективности привычным средствам. Работа над каждым продуктом занимает колоссальное количество времени, а используемые технологии – не менее революционные и передовые. Вот только ингредиенты, входящие в состав, полностью натуральные и безопасные. И для людей с чувствительной кожей, а их с каждым днем, увы, становится все больше и больше, органическая косметика – настоящая панацея. Ведь очень часто именно химические составляющие и большое количество консервантов травмируют кожу и повышают ее чувствительность. Согласно аюрведической концепции здорового образа жизни, на кожу не стоит наносить то, что вы не можете съесть. И в этом утверждении есть глубокий смысл.

ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА НЕ ТОЛЬКО БЕЗОПАСНА, НО И ЭФФЕКТИВНА. ЭТО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ДЕТИЩА СЕРЬЕЗНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, А НЕ «БАБУШКИНЫ» РЕЦЕПТЫ ИЗ ДВУХ-ТРЕХ ИНГРЕДИЕНТОВ.